



## LEVINSEN & ABIES A/S

Slangerup, marts 2012

### Produktansvarlighed i juletræsbranchen

Trenden er klar. Kravet til ansvarlig omgang med natur, medarbejdere og kravet om sundhedsmæssigt sikre og ufarlige produkter (juletræer og pyntegrønt) er kommet for at blive. Vi må forvente, at tendensen bliver forstærket i de kommende år.

Pressens branchefokus omkring julen 2011:

- Den tyske miljøorganisation BUND købte 15 juletræer i Leipzig og Berlin og fandt rester af forbudte insekt- og ukrudtsmidler i 6 af dem.
- Tysk fjernsyn sendte en udsendelse om juletræets vej fra frø til færdigt juletræ, og den endte med en meget kritisk vinkling på brugen af sprøjtemidler i juletræsproduktionen.
- Dagbladet Politiken bragte en artikelserie med forskellige, negativt anlagte vinkler på juletræsproduktionen i Danmark, herunder – sædvanen tro – det traditionelle tema om de georgiske kogleplukkere, der sætter livet på spil i arbejdet med at sikre det frø, der er udgangspunkt for juletræsproduktionen.

Disse indslag underbygger slut-forbrugernes krav om ansvarlighed og redelighed i forhold til produkterne og deres frembringelse. Det skal branchen tage alvorligt og gøre det med en høj grad af troværdighed på alle trin i værdikæden fra frø til færdigt juletræ.

Det kræver:

- Fokus på alle betydende led i den enkelte virksomheds måde at arbejde og producere på.
- Et dokumentationssystem, der sikrer kontrollen over hele processen, og som giver kunderne gennemsigtighed og et troværdigt billede af tilblivelsen og kvaliteten af det produkt, de præsenteres for.
- Investering i de nødvendige omlægninger væk fra kemi og mod sikrere arbejdsforhold.

Virksomhederne er i gang. Enkelte planteskoler og juletræsproducenter er allerede GlobalGAP-certificeret og flere er på vej. Denne certificeringsform er desværre ikke anvendelig for produktion af frø, så vi er på vej med en certificering efter en anden, internationalt anerkendt standard.

Men det er ikke gjort med certificeringerne. Vi taler her om et langt, sejt træk, også investeringsmæssigt. Det tager tid at få nye ting rodfæstet. Og der kommer nyt til undervejs.

Det er som nævnt en udfordring for hele branchen. Den erkendelse er desværre ikke nået ud til alle. Enkelte kan på det korte sigt have en konkurrencemæssig fordel ved ikke at gøre noget - især i et sælgers marked. Det vil derfor også fortsat være muligt at finde juletræer med rester af ulovlige sprøjtemidler og kogle-plukkere uden sikkerhedsudstyr og ordentlige forsikringer. Det vil pressen hænge hele branchen ud for. Det må imidlertid ikke føre til, at branchen venter på de bagerste og lader dem bestemme tempoet i gennemførelsen af de rigtige ændringer. Kundekrav er afgørende for, hvor det betalingsvillige marked og dermed den bedste afsætning og indtjening er at finde. Det er på dette marked, der vindes allerede nu og endnu mere på sigt.

I Levinsen & Abies satser vi på fortsat at være med helt fremme og dermed blandt dem, der sætter standarden for ansvarlighed og troværdighed omkring tilvejebringelse af frøet.

Ulrik Nyvold & Børge Klemmensen